

ESITTÄJÄ: JAANI ROTH

Propagandan metodit

Esityksen tarkoitus

- ▶ Esittää erinäiset puolueen olemassa olon, tavoitteiden, toiminnan sekä aatteen esittelyn metodit.
- ▶ Määrittää erinäisten metodien hyödyt ja vaikeudet yksinkertaisella tavalla.
- ▶ Yhtenäisen tiedotusstrategian tärkeyden havainnollistaminen.

Tarrat

Hyödyt

- ▶ Halpoja tuottaa
- ▶ Helppoja levittää
- ▶ Monipuolistaminen teemojen mukaan mahdollista

Vaikeudet

- ▶ Ei samaa "virallisuutta" kuin muilla metodeilla
- ▶ Suuria määriä vaaditaan tehokkaaseen käyttöön
- ▶ "Tarrasota"

Lentolehtiset

Hyödyt

- ▶ Kohtuullisen edullisia tuottaa
- ▶ Monta käyttötapaa
 - Jakelu henkilöille
 - Jakelu talouksiin
 - Asettaminen julisteen tapaan
- ▶ Monipuolistaminen teemojen mukaan mahdollista

Vaikeudet

- ▶ Tarvitaan suuria määriä tulosten saavuttamiseen
- ▶ Hiukan tarroja vaativampi levittää

Mielenosoitus

Hyödyt

- ▶ Reaalimaailmassa esiintyminen
- ▶ "Joukkovoiman" näyte
- ▶ Lentolehtisten jakamisen voi yhdistää tähän
- ▶ Yhteiskunnallisen epäkohdan suora kohtaaminen

Vaikeudet

- ▶ Vaatii tarpeeksi osallistujia vakuuttavuuden saavuttamiseksi
- ▶ Mahdolliset vastamielenosoitukset
- ▶ Saatamme hukkoa joukkoon, jos mielenosoitus ei ole meidän

Sosiaalinen media

Hyödyt

- ▶ Suurimpia näkyvyyspotentiaaleja
- ▶ Monimuotoinen valikoima alustoja
 - X, Facebook, TikTok, Youtube, jne
- ▶ Algoritmit voivat avittaa näkyvyyttämme
- ▶ Resurssivaatimukset verrattain mitättömiä

Vaikeudet

- ▶ Alustat eivät ole meidän
- ▶ Algoritmit voivat haitata näkyvyyttämme
- ▶ Liika keskittyminen sähköiseen viestintään saattaa näyttää siltä kuin olisimme olemassa vain verkossa

Yhteisötyö

Hyödyt

- ▶ Mahdollisuus auttaa yhteisöä suoraan
- Soppatykki, varainkeruut, katujen siivous, verenluovutuskampanjat, jne.
- ▶ "Toiminnan propagandaa"
- ▶ Propagandistinen arvo perustuu ihmisten materiaalistien olojen helpottamiseen

Vaikeudet

- ▶ Kaikista korkeimmat resurssivaatimukset
- ▶ Kaikista korkeimmat henkilöstövaatimukset
- ▶ Vaatii paljon aikaa ja omistautumista

Perinteiset mediat

Hyödyt

- ▶ Laaja näkyvyys vielä nykyäänkin
- ▶ Joihinkin medioihin on helpompaa päästä kuin toisiin
- ▶ "Virallisuus" korkeampi kuin millään muulla metodilla

Vaikeudet

- ▶ Pienien puolueiden ja liikkeiden vaikeaa hyödyntää täysin
- ▶ Joudumme moderoimaan viestejämme
- ▶ Luottamus perinteisiä medioita kohtaan on ollut laskussa jo vuosia
- ▶ Seuraajien ikäjakauma kallellaan vanhempien suuntaan

Podcastit

Hyödyt

- ▶ Niiden merkitys kasvaa perinteisen median menettäessä luottamusta
- ▶ Suosittuja erityisesti nuorten keskuudessa
- ▶ Sana on yleensä huomattavasti vapaampi kuin perinteisissä medioissa

Vaikeudet

- ▶ Niihin pääsy riippuu podcastin pitäjistä sekä sen identiteetistä
- ▶ Journalistisen etiikan puuttuessa, podcastin pitäjät saattavat olla aggressiivisempia kuin toimittajat
- ▶ Podcastissa esiintyminen onnistuneesti voi, podcastista riippuen, vaatia tietynlaista asennoitumista

Ideointia

- ▶ "Propaganda-ekskursioita" alueille, joissa puolueen toiminta on vähäväkistä tai jopa olematonta
- ▶ Piirien Youtube-kanavien valjastaminen säännöllisten toimintaraporttien tuottamiseen
- ▶ Lisää...?