

Kirjoittamisesta

Hum. Kand., toimittaja Marko Korvela 27.11.2021

Kirjoittamisesta

Lenin – Tunnuksista

<https://www.tiedonantaja.fi/artikkelit/lenin-ja-tunnukset>

Kirjoittamisesta

- Kirjoittaminen poliittisen työn välineenä
- Mielialvaikututtaminen, propaganda, agitaatio
- Erot akateemiseen, tieteelliseen kirjoittamiseen: mitä on tarkoitus sanoa ja miten
- Vrt. Marxin & Engelsin Kommunistisen puolueen manifesti vs. Marxin Pääoma tai Engelsin Luonnon dialektiikka

Kirjoittamisesta

- Huom! Tietoisuus ei voi muuttaa suoraan toista tietoisuutta – materialismi
- Kirjoittaminen voi silti olla tärkeää, jopa välttämätöntä poliittista toimintaa – vrt. **Lenin**
- Miten saan ”sanoitettua” jotain konkreettista kokemusta, tunnetta, prosessia, joka tuo jotain uutta ja radikaalia

Kirjoittamaan oppii lukemalla

- Raivaa aikaa lukemiselle
- Mielipidetekstejä, pääkirjoituksia, kolumneja, pamfletteja, kirjeitä, litteroituja puheita, blogeja, kannanottoja
- Kannattaa lukea laidasta laitaan, Goebbelsia ja Leniniä, Kekkosta ja Sinisaloa

Kirjoittamaan oppii lukemalla

- Lue tekstejä siitä näkökulmasta, että haluat kehittyä kirjoittajana
- Kenelle teksti on tarkoitettu?
- Milloin ja missä tilanteessa teksti on kirjoitettu?
- Millaista kieltä käytetään?
- Mikä on kirjoittajan tyyli?
- Mitä kirjoittaja haluaa sanoa?
- Onko teksti uskottavaa?
- Mitä faktoja tekstissä esitetään?
- Mitä lähteitä kirjoittaja käyttää – kerrotaanko lähteet?
- Herättääkö teksti ajatuksia?
- Saavuttaako teksti kohderyhmänsä?
- Pidätkö kirjoittajan tyylistä tai tavasta käyttää kieltä?
- Voisiko tekstistä ottaa jotain oppia?

Mitä kirjoitan?

- Aiheen valinta – onko tästä pakko kirjoittaa?
- Oletko jonkun alan asiantuntija?
- Mistä olet muuten kiinnostunut?
- Missä näet epäkohtia? Aina ei tarvitse olla asiantuntija
- Ajankohtaisuus? Puhutaanko tästä enää siinä vaiheessa kun kirjoitukseni on julki?
- Mihin julkaisukanavaan teksti on tarkoitettu? Sosiaalinen media, blogiteksti, paikallislehti, ammattiliiton lehti, Tiedonantaja vai mikä?

Kenelle kirjoitan?

- Kohderyhmä
- Jonkun tietyn julkaisun lukijat?
- Joku tietty porukka? Ammattiryhmä? Ikäryhmä?
- Oma puolueväki

Ajatuksella

- Mikä on keskeinen ajatus, jonka haluan lukijan ymmärtävän?
- Ei liikaa asiaa samaan! Yksi pääaihe per teksti, muuten huomio hajaantuu liikaa. Jos on useampi aihe, kirjoita useampi teksti.
- Ymmärrätkö itse, mitä ajat takaa? Jos tekstin ajatus ei aukene itselle niin ei se aukea muillekaan.

Miksi?

- Miksi haluan kirjoittaa juuri tämän ajatuksen asiasta?
- Tuoko se lisää tietoa, uuden näkökulman?
- Pystynkö korjaamaan väärän väitteen?
- Pitääkö kirjoittaa ”viran puolesta”? Joskus näin on tehtävä, jos olet luottamustehtävissä tms.
- Minkälaista keskustelua voi olla luvassa?

Näkökulman pohtiminen

- Mikä on näkökulmani?
- Tuoko se keskusteluun jotain lisää, uutta?
- Tyylikysymys
- Samaan aiheeseen voi ottaa useitakin näkökulmia: Kommunisti, marxilainen, vasemmistolainen, suomalainen, ”huolestunut kansalainen”, rauhanliikkeen aktiivi, alan ammattilainen, virka tai asema, saarnaaja, provokaattori, humoristi, saivartelija
- Kollektiivinen tekijä, esimerkiksi puolueosasto tai piirijärjestö, voi tuoda tekstille auktoriteettia

Lähteet

- Mitä faktoja tekstiin on syytä tuoda?
- Mitä lähteitä löytyy? – Lähdekritiikin kanssa kannattaa olla tarkkana!
- Jos joku asia on epäilyttävä, etkä saa sitä tarkistettua, älä käytä sitä ollenkaan.
- Epämääräisyys vs. Tarkkuus
- Kilauta kaverille, kysy lisätietoja

Luonnostelev

- Ranskalaisia viivoja vapaasti
- Ideakartta
- Rakenteen pohdintaa – alku, keskikohta, loppu
- Mitä pitää ottaa huomioon? Mitä mukaan?
- Onko teksti johdonmukainen, eteneekö ajatus?
- Onko teksti ymmärrettävää?

Aikataulu

- Milloin teksti kannattaa pistää eteenpäin julkisuuteen?
- Ehtisikö joku kaveri tsekata?
- Ota huomioon julkaisukanavan ”tahti” - some on nopeatempoisempi kuin muu media
- Tekstejä voi kirjoittaa ennakkoon varastoon, esimerkiksi vappupuheen runkoa
- Vuosikalenteri, merkkipäivät, toistuvat tapahtumat – usein vanhoilla pohjilla pääsee pitkälle

Tehokasta viestintää

- Toisto – samaa teemaa kannattaa pyöritellä useammassa kirjoituksessa
- Oman kirjoittajaprofiilin pohtiminen, ”brändääminen” - vaikuttamisen paikat
- Tason ylläpito
- Vakiintunut linja – omannäköiset tekstit ja aiheet

Kielenhuolto

- Kotimaisten kielten keskus: **kotus.fi**
- Kielikello: Kielenhuollon tiedotuslehti
kielikello.fi
- Painettuja kielenhuolto-oppaita, esim. **Terho Itkosen Uusi kieliopas** (Tammi 2011)
- Kirjoittajan ABC-kortti: **webcgi.oulu.fi/oykk/abc/**

Koontaa: Hyvän tekstin ominaisuuksia

- Ytimekäs – pituus julkaisualustan mukaan
- Kielellisesti mahdollisimman huoliteltu
HUOM! Kohdeyleisön mukaan
- Suoraan asiaan, ei turhia jaaritteluja – pointti tulee selväksi
- Tarkista faktat – mitä oudommalta joku asia tuntuu, sitä todennäköisimmin siinä on jotain vialla
- Teksti on kirjoittajan näköinen

Tekstin julkaisun jälkeen

- Kanavasta riippumatta olet monella tavalla vastuussa tekstistäsi
- Oikeudellista vastuuta – moraalista vastuuta
- Tarkista faktat! Mieti, mitä väität! Väärä tieto voi johtaa oikeuteen asti
- Kannattaa pitää mielessä tekstin julkaisun mahdolliset seuraukset – kaikkea paskaa ei tarvitse sietää

- Palaute kertoo siitä, että teksti on huomattu – ei välttämättä ymmärretty
- Palautetta voi olla kaikenlaista – joskus voit tarvita apua
- Uhkailua ei kannata painaa villaisella – kannattaa jutella vertaistuen merkeissä vaikkapa puoluetoverien kanssa

Kirjoittamaan oppii kirjoittamalla

- Mitä enemmän raivaat aikaa kirjoittamiselle, sitä parempi kirjoittaja sinusta tulee
- Erilaisia tekniikoita, rutiineja voi ottaa käyttöön
- Kaikkea ei kannata julkaista
- Kokeilumieltä!
- Kirjoituskursseja työväenopistossa, verkossa
- AK Kustannus kirjoituskurssit - Kirjoita paremmin -palvelut
akkustannus.com

Populismi

- Tyylikeino - ”leimakirves?”
- Timo Soini (2020): Populismin pitää menestyäkseen haastaa, kyseenalaistaa, repiä ja raastaa.
- Populisti ei käytä poliittisesti korrekteja ilmauksia, vaan selviä ja kärjistäviä sanoja, joista asia heti selviää.
- Miten kommunisti voi kirjoittaa populistisesti ilman, että se vaikuttaa falskilta?

Seuraava taso

Retorinen – ja diskurssianalyysi

- Pelkkää retoriikkaa : tutkimuksen ja politiikan retoriikat
- Stuart Hall: Kulttuurin ja politiikan murroksia

Kieli, marxilainen kielentutkimus

- Vladimir Voloshinov: Kielen dialogisuus. Marxismi ja kielifilosofia

Marxilainen kulttuurintutkimus

- Raymond Williams: Marxismi, kulttuuri ja kirjallisuus